

KAI LEHMANN, MICHAEL SCHETSCHKE (HG.)

**Die Google-Gesellschaft.  
Vom digitalen Wandel des Wissens**

## INHALT

Das globale Gehirn. Eine Leitbotschaft

11

Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens

Die Google-Gesellschaft. Zehn Prinzipien der neuen Wissensordnung

17

Der lange Weg zur Wissensgesellschaft

33

Das große Vergessen. Datenschwund im digitalen Zeitalter

41

Information überall. Mobile Wissenskommunikation

47

Blackbox Suchmaschine. Politik für Neue Medien.

Interview mit Marcel Machill und Wolfgang Sander-Beuermann

53

Neue Wissenswelten. Vom Suchen und Finden

Neue Kompetenzen im Internet

63

Suchmaschinenlandschaften

75

Wissensvernetzung. Chancen neuer Prozesse

83

»Am Anfang war das Wort«. Weblogs, Google & Geschäftsbeziehungen

89

Wie sich Melodien finden lassen

95

## **Weltbilder virtuell. Politik und Gegenöffentlichkeit**

Online-Kampagnen. Das Netz als Forum politischer Öffentlichkeit  
103

Die ergoogelte Wirklichkeit. Verschwörungstheorien und das Internet  
113

Zu Besuch bei Putin und Bush. Das virtuelle Amtszimmer für Kinder  
121

Gegenöffentlichkeit im Internet. Indymedia.org  
127

Fallstricke Online. Über die eigenen Worte gestolpert  
133

## **E-Rights. Bürgerrechte in der Informationsgesellschaft**

Bürgerrechte im Netz. Zwischen Informationsfreiheit und Datenschutz  
141

Eine kurze Geschichte Freier Software. Interview mit Oliver Zendel  
151

Creative Commons. Im Interesse der Kreativen und der Innovation  
157

Charta der Bürgerrechte. Für eine nachhaltige Wissensgesellschaft.  
Version 3.0  
163

## **Wa(h)re Information. Die Ökonomie des Wissens**

Wissensmanagement und neue Wirtschaftsprozesse  
171

Goggle, Gossip & PR-ostitution. Das Geschäft einer Suchmaschine  
181

Google Inside  
191

Content-Broking. Handel mit digitalen Inhalten  
197

Orientierungsmaschinen. Massenmedien online  
Das Ende des »Gatekeeper«-Zeitalters  
205

Der digitale Zeitungsmarkt  
213

Blogs sind? Blogs sind!  
221

Neuer Wein in neuen Schläuchen. 10 Jahre Online-Journalismus.  
Interview mit Markus Deggerich  
229

Die Googleisierung der Medien  
235

Gut aufgehoben? Virtuelle Wissensnetze  
Online-Beratung im Netz. Hilfe oder Scharlatanerie?  
243

Verknüpft, Verknüpfter, Wikis  
253

»Ihr Seid Voll Col«. Online-Beratung für Jugendliche  
263

Geburt eines Kritikers. Wie Kunden zu Rezensenten werden  
269

Wissenskommunikation in Chats  
273

Von der Information zum Wissen. Digitale Lernprozesse  
Von der Überflüssigkeit eines Begriffs. Bildung mit E-Learning  
283

Blühende Lernwelten. E-Learning in der Hochschullehre  
289

Zwischen Realem und Virtuellem.  
Mixed-Reality in der technischen Bildung  
299

Berufen zum Teletutor? Interview mit Kerstin Ackermann-Stommel  
305

## **The New Frontier. Wissenschaft in einer neuen Welt**

Wissenschaft in der digitalen Welt  
313

Online-Forschung. Wissen über das Netz  
323

Trendforschung im Netz der Zeichen  
329

Open Access. Freie Erkenntnis für freie Wirtschaft  
337

Berliner Erklärung über offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen  
345

Warum wir Online-Zeitschriften brauchen. Interview mit Katja Mruck  
349

## **Bilder-Wissen. Die Macht der Oberflächen**

Bilderkrieg und Terrorismus  
357

Webism Movement. Die Netzkunst des neuen Jahrhunderts  
367

Die Wiederverzauberung der Welt in der Google-Gesellschaft  
373

Die »zufällige Mitrealität« des Computers. Interview mit Frieder Nake  
379

## **Schlusswort**

Macht Google autonom? Zur Ambivalenz informationeller Autonomie  
385

## **Die Autoren**

395